

# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Елена Г. Ручаевская**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»  
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

**Резюме.** Одним из ключевых элементов устойчивого развития региональной экономики является развитие в ней малого предпринимательства, которое способствует формированию «здоровой» конкурентной среды, обеспечению занятости населения, увеличению производства валового регионального продукта, росту реальных доходов населения, повышению качества жизни, пополнению доходной части местных и региональных бюджетов.

**Ключевые слова.** Предпринимательство, малые предприятия, субъекты, региональная экономика.

## **Научная проблема статьи.**

Потенциал малого предпринимательства в региональной экономике используется недостаточно полно, в силу наличия ряда проблем, требующих скорейшего решения. Так, нормативно-правовая база не в полной мере обеспечивает четкого разделения малых предприятий, в том числе и по отраслевому признаку, не достаточно предусмотрены налоговые льготы и преференции для вновь созданных малых предприятий, практически не стимулируются процессы повышения интеграции малых предприятий между собой и крупными хозяйствами на территории регионов, имеются сложности в доступе к использованию ранее сложившейся производственной и социальной инфраструктуры, зачастую возникают трудности в постоянных каналах сбыта продукции, слабо развита рыночная инфраструктура.

В настоящее время отсутствует научно-обоснованная концепция развития малого предпринимательства как фактора повышения целостности экономики региона на основе дальнейшего развития теории устойчивости мелкотоварного производства с учетом изменения внутренних и внешних факторов предпринимательской деятельности. Существует необходимость более глубокого изучения несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности. Этим во многом обусловлена предметная область статьи.

## **Актуальность темы.**

В большинстве белорусских регионов значительный удельный вес занимают сельские территории. Уровень развития сельской местности является целевым индикатором развития региональной экономики и экономики страны в целом, отражает степень ее

устойчивости и готовности к решению задач модернизации.

В то же время на селе сегодня сложилась более чем критическая ситуация. Экономика сельской местности продолжает деградировать после форсированной приватизации предприятий и хозяйств на селе. Наряду с потерей культурного наследия и самобытности. Решение проблемы видится в создании благоприятных условий развития малого предпринимательства в сельской местности регионов, в принятии своевременных мер для поддержки предпринимательской инициативы.

Субъекты малого предпринимательства в сельской местности способны охватывать практически все сферы хозяйственной деятельности внутри региона: наряду с традиционным сельскохозяйственным производством, переработкой продукции и производственным обслуживанием, интенсивно развивать несельскохозяйственные виды деятельности (сельский туризм, торговля, бытовое обслуживание населения, ремонтные мастерские, общественное питание и др.), выполняя тем самым интегрирующую роль в повышении взаимосвязей внутри экономики региона и способствуя доступности для сельских жителей городских стандартов жизни.

Острота проблемы развития малого предпринимательства в сельской местности и недостаточная научная разработанность особенностей, организационно-экономических условий и методических рекомендаций определяет актуальность и значимость данной статьи.

## **Цели и задачи.**

Недостаточность теоретической разработанности данной темы, а также практических рекомендаций по развитию малого предпринимательства в сельской

местности как условия повышения целостности экономики региона определили цель и задачи настоящей статьи.

Цель статьи состоит в разработке научно обоснованных рекомендаций и практических предложений по развитию малого предпринимательства в сельской местности как основы региональной экономики.

В соответствии с указанной целью ставились и решались следующие научные задачи:

- уточнить и систематизировать теоретические аспекты регионального развития предпринимательства на современном этапе;
- выявить участие малого предпринимательства в обеспечении целостности региональной экономики;
- определить социально-экономическую сущность и особенности малого предпринимательства в сельской местности региона, его коммерческие и социальные аспекты с точки зрения более рационального использования природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала;
- раскрыть и обосновать предпринимательский потенциал малого предпринимательства в сельской местности Республики Беларусь и определить тенденции его развития на уровне региона;
- проанализировать научно-обоснованные предложения по совершенствованию системы государственной поддержки малого предпринимательства в сельской местности как механизма повышения целостности и усиления взаимной интеграции видов деятельности в его экономике.

### **Основные положения:**

Первая группа проблем охватывает теоретические аспекты функционирования малого предпринимательства в обеспечении целостности сельской местности как ключевого фактора развития региона.

Комплексное исследование содержания и форм предпринимательства позволило сделать вывод о сохранении устойчивости малого бизнеса в современных условиях в силу имманентно присущей ему ориентации на повышение эффективности своей деятельности. Чтобы увеличить сумму прибыли, крупные предприятия должны постоянно расширять масштабы своей деятельности, а малое предпринимательство, оставаясь в тех же масштабах, вынуждено увеличивать разрыв между выручкой и затратами

на единицу продукции за счет повышения эффективности функционирования.

Малое предпринимательство имеет своей ключевой целью не столько прибыль и ее максимизацию, сколько непрерывность удовлетворения спроса и постоянно меняющихся потребностей как отдельного индивида, так и общества в целом. В условиях резких колебаний спроса крупные предприятия, лишенные возможности маневренности и быстрой диверсификации, как правило, первыми страдают от изменений конъюнктуры рынка, в то же время малые предприятия даже повышают устойчивость производства и соответственно территориальной экономики, где они расположены.

Малое предпринимательство осуществляет те же функции, что и предпринимательство вообще. Но многие из них специфично проявляются на территории региона, поскольку в силу ограниченности ресурсов малый бизнес заинтересован в максимальной степени использовать местную ресурсную базу и здесь же на месте реализовывать произведенную продукцию (работы, услуги).

Малое предпринимательство на ограниченной территории района или региона в силу доступа к ресурсам, которыми невыгодно заниматься крупному бизнесу, с необходимостью многофункционально по своему содержанию, и эта многофункциональность обладает интегрирующей ролью по отношению к экономике всего региона. Поэтому в числе общих функций малого предпринимательства выделены четыре ключевые функции, которые в наибольшей степени характеризуют развитие малого предпринимательства в сельской местности и ориентированы на обеспечение целостности региона: мультипликативная, экологическая, интегрирующая и стратегическая [3].

Мультипликативная функция характеризует возможность обеспечивать субъектам малого предпринимательства формирование спроса на продукцию других секторов экономики, стимулируя процесс воспроизводства, рост загрузки производственных мощностей, прогрессивные сдвиги в смежных отраслях, одновременно в рамках кооперации удовлетворяет спрос не только населения, но и продукции производственно-технического назначения средним и крупным предприятиям региона.

Экологическая функция проявляется в том, что многие субъекты малого предпринимательства, будучи жителями той же местности, где ведется их хозяйственная деятельность, выявляют источники экологических угроз и сами прилагают усилия для их устранения. Экологическая ориентация малого предпринимательства является важным условием хозяйствования на селе, определяющей сохранение естественных основ

жизни. Кроме того, оно более подконтрольно органам местного самоуправления в части соблюдения экологических требований по отношению к своей продукции.

Применительно к сельской местности реализация стратегической функции малого предпринимательства выражается в повышении занятости населения и расширении ее видов, снижении сезонности производства, более полном использовании местных ресурсов и сохранении местных особенностей производства.

Интегрирующая функция способствует усилению функции поселения не только как единого поселенческого комплекса, но и как фокуса окружающей территории, сосредотачивая часть потоков материально-финансовых ресурсов на себе, способствуя тем самым повышению территориальной устойчивости.

Ключевые принципы деятельности субъектов предпринимательства, определяющие их конкурентоспособность, структуру управления и координации, а также ресурсный потенциал, позволяющие раскрыть особенности малого предпринимательства и его существенные отличия от крупного предпринимательства.

Выявлены 4 группы принципов, характерные в той или иной степени для малых, средних и крупных предприятий:

I группа. «Принципы, определяющие конкурентоспособность хозяйствующего субъекта».

Максимизация прибыли. Стремление к повышению общей конкурентоспособности хозяйственной деятельности. Инновационная направленность деятельности. Свобода деятельности.

II группа. «Принципы, определяющие структуру управления и координации».

Способность предпринимателя принимать на себя коммерческие и другие риски. Возможность сочетания в лице предпринимателя собственника и руководителя. Личная экономическая заинтересованность и автономность интересов предпринимателя.

III группа. «Принципы, определяющие ресурсный потенциал хозяйствующего субъекта».

Ориентация на семейный ресурс. Максимальная гибкость и мобильность в стремительно меняющихся рыночных условиях.

IV группа «Принципы, способствующие повышению целостности муниципальной экономики как пространства сельского предпринимательства».

Преимущественная ориентированность сбыта продукции на локальный рынок. Диверсификация использования трудовых ресурсов в региональной экономике [1].

Группировка принципов предпринимательства показала их зависимость от размеров деятельности. Так, если первая и вторая группы

принципов, детерминирующих структуру их управления и координации, свойственны как малым, так средним и крупным предприятиям, но в разной степени, то третья и четвертая группы принципов, определяющих ресурсный потенциал предприятия и способствующие повышению целостности муниципальной экономики как пространства сельского предпринимательства, типичны только для малого предпринимательства. Рассмотренные принципы определяют основные цели и направления деятельности субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении устойчивости региона, поэтому систематическое нарушение хотя бы одного из них может привести к деградации предпринимательства, развитию «теневой экономики» в нем, спаду производства и другим негативным последствиям.

Выявленные особенности малого предпринимательства в виде возможности более эффективно использовать многие виды местных ресурсов, которые представлены в небольших размерах, либо рассредоточены территориально, а также осуществление деятельности на локальных рынках, позволяют увидеть перспективу развития малого предпринимательства в сельской местности в его интегрирующей роли.

### **Особенности функционирования малого предпринимательства.**

1. Производственные (с учетом специфики производства).
  - 1.1. Прямая зависимость производства от земли.
  - 1.2. Сезонность производства.
  - 1.3. Специфичная организация трудовых процессов.
  - 1.4. Низкий уровень специализации производств.
  - 1.5. Ограничение масштабов деятельности
2. Управленческие.
  - 2.1. Единство права собственности и управления.
  - 2.2. Преимущественно семейное ведение дела.
  - 2.3. Острее проявляется недостаток квалифицированных кадров.
3. Финансово-экономические.
  - 3.1. Низкий уровень финансовой обеспеченности субъектов малого предпринимательства.
  - 3.2. Слабое развитие инфраструктуры для малого предпринимательства.
  - 3.3. Сравнительно низкие доходы сельских жителей.
  - 3.4. Сравнительно более низкие затраты при открытии собственного дела.
4. Социально-психологические.
  - 4.1. Особенности жизненного уклада и преобладание старших возрастных групп в составе населения.
  - 4.2. Своеобразие менталитета сельских жителей.
5. Пространственно-территориальные.

5.1. Рассредоточенность ресурсов.

5.2. Ограниченность рынков сбыта [2].

К примеру, сельская местность в работе административно-территориально локализована на территориях районов, в городских и сельских поселениях, т.е. тех пространственных локусах, должным образом не вовлеченных в единое экономическое пространство региона. Так, в качестве приоритетных факторов, обусловивших особенности развития малого предпринимательства, например в сельской местности, можно выделить:

- специфику сельского хозяйства как особой сферы национальной экономики; социальные условия жизни и сложившиеся традиции селян; острая нехватка квалифицированных кадров более высоких, чем собственно сельское хозяйство, технологических укладов, имеющихся в сельской местности;

- традиционно более низкий уровень доходов сельского населения, которое является основным потребителем продукции и услуг малых предприятий;

- общее состояние развития экономики страны и конкретного региона. В основе предложенной структуризации особенностей малого предпринимательства в сельской местности выделяются и обосновываются производственные, управленческие, финансово-экономические, социально-психологические и пространственно-территориальные аспекты.

Характер производственного процесса в сельской местности имеет свои особенности в силу определяющей зависимости многих видов производства от шагового производственного ресурса сельской местности – земли, а также наличия фактора сезонности, зависимости от естественных природных циклов, во многом задающего ограничения и для первичной промышленной переработки сельхозпродукции. В силу этих условий наиболее адекватной формой организации производства в сельской местности является семейная форма малого бизнеса. Вместе с тем, сельское население стремится повысить свой жизненный уровень, но, как правило, не желает менять устоявшийся жизненный уклад. Стремление сельского жителя заниматься своим собственным делом, с одной стороны, сдерживается недостатком денежных средств, с другой – нежеланием брать кредит из-за отсутствия навыков предпринимательства. Объективно для создания малого предприятия требуется значительно меньше затрат и ресурсов, чем для открытия среднего предприятия. При этом оборачиваемость средств у субъектов малого бизнеса значительно выше, чем на средних предприятиях, в то время как средняя заработная плата у них ниже.

Неравномерное территориальное размещение

малых предприятий, рассредоточенность ресурсов и удаленность от рынков сбыта, обусловленные исторически сложившимся типом расселения людей и иммобильностью главных ресурсов – земли и людей, приводят к увеличению затрат на транспортировку продукции и материальных ресурсов. Недостаточное развитие транспортных услуг, в свою очередь, затрудняет доставку продукции на отдаленные рынки и негативно сказывается на себестоимости конечной продукции. Кроме того деятельность в сельской местности зачастую организуется и ведется не по принципу размещения в наиболее благоприятных условиях, как это обычно делается в городских территориях, а повсеместно, порой в исключительно неблагоприятных.

Практическое использование и своевременный учет выделенных ключевых особенностей функционирования малого предпринимательства в сельской местности позволяет органам местного самоуправления или региональным органам управления таким образом стимулировать развитие и размещение малого предпринимательства, чтобы оно в максимальной степени учитывало возможности кооперации их между ними и средними предприятиями с рационализацией поставок исходного сырья, его переработки и транспортировки, устраняя незадействованные пространства связями кооперации по технологическим переделам переработки сельскохозяйственной продукции. Это будет способствовать наиболее рациональному размещению субъектов малого предпринимательства на сельских территориях; развитию регионального рынка и формированию рыночной инфраструктуры в сельской местности; замедлению и сокращению оттока трудоспособного населения; более полному удовлетворению потребностей сельского населения.

Субъекты малого предпринимательства в сельской местности представляют довольно широкий спектр различных видов и форм организации хозяйствующих структур: производственные, обслуживающие, посреднические и другие. При этом малое предпринимательство выступает одновременно и в качестве организационно-экономического механизма активизации трудовой деятельности сельского населения, и в виде структуры хозяйственной организации. Таким образом, разновидностей и форм малого предпринимательства в сельской местности может быть великое множество.

Вторая группа проблем посвящена оценке существующего предпринимательского потенциала в сельской местности как фактора



повышения экономической целостности региона.

В современных экономических условиях малое предпринимательство в сельской местности функционирует в виде довольно широкого спектра различных форм организации. Выделение форм малого предпринимательства дает возможность ранжировать цели, средства и мотивы предпринимательской деятельности, а также устанавливать те пределы, в рамках которых предпринимательство выражает экономические интересы различных участников воспроизводственного процесса и региона (территории) в целом.

Структура малого предпринимательства по видам деятельности определяется следующими факторами: производство продукции для местных нужд, ввоз которой со стороны представляет значительные трудности; производство продукции и оказание услуг для крупных предприятий; переработка ограниченных местных ресурсов; оказание производственных услуг населению; непроизводственная сфера; сельскохозяйственное производство и переработка его продукции [4].

Несельскохозяйственные виды предпринимательской деятельности в сельской местности охватывают не только сельское хозяйство, но и способствуют развитию местной промышленности, строительства, торговли, туризма, социально-бытового обслуживания и других видов деятельности, без развития которых невозможно улучшение условий проживания в сельской местности. В число приоритетных видов малого несельскохозяйственного предпринимательства в сельской местности входят малые предприятия по переработке сельскохозяйственного сырья и древесины, предприятия, ведущие торгово-закупочную деятельность и оказывающие транспортные услуги, сервисные пункты по бытовому обслуживанию населения, мелкие точки общественного питания, малые предприятия по производству товаров народных промыслов и ремесел. Одним из ключевых видов малого несельскохозяйственного предпринимательства в сельской местности можно выделить организацию предприятий по оказанию услуг по ремонту различных видов транспортных средств и сельскохозяйственной техники.

На перспективы развития малого предпринимательства решающее влияние оказывает устойчивая тенденция снижения численности сельского населения, которое является основным потребителем товаров и услуг малого бизнеса в сельской местности. Вместе с тем, городское производство не способно удовлетворить полностью потребности высвобождающихся на селе трудовых ресурсов.

Структура малых предприятий в сельской местности свидетельствует о преобладании индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Наибольшая привлекательность данных организационно-правовых форм обусловлена, прежде всего, простотой регистрации, применением упрощенной системы налогообложения, а также возможностью участия в государственных программах поддержки.

Анализ предпринимательского потенциала сельской местности выявил: узость сельского потребительского рынка, слабую техническую оснащенность большинства малых предприятий, обусловленную ограниченным доступом к высоким технологиям и отсутствием современного оборудования на селе; низкий уровень образования сельских руководителей, приводящий к ошибочным управленческим решениям; недостаточный уровень информационного обеспечения малого бизнеса, не позволяющий оперативно ориентироваться на местные рынки сбыта своей продукции; неразвитую инвестиционную базу малого предпринимательства; отсталую сельскую инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру.

#### **Стимулирующие и сдерживающие факторы развития малого предпринимательства.**

- Организационно-экономические факторы, определяющие уровень развития малого предпринимательства в сельской местности:

1. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, создание бизнес-инкубаторов.
2. Формирование новых подходов и создание необходимых условий для развития сектора.
3. Повышение роли общественных организаций в защите интересов малого предпринимательства.
4. Совершенствование правовой базы в сфере малого предпринимательства на региональном уровне.
5. Наличие спроса и предложения на рынке земли.
6. Развитие альтернативных источников финансирования (кредитных потребительских кооперативов граждан).
7. Достаточно высокая инвестиционная привлекательность малого предпринимательства в сельской местности.

- Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в сельской местности:

1. Неразвитость рыночной инфраструктуры.
2. Отсутствие единой системы информационного обеспечения и статистического учета
3. Низкий уровень координации поддержки на местном уровне.
4. Отсутствие скоординированной системы государственного заказа.
5. Несовершенство законодательства в сфере

малого предпринимательства в целом. 6. Не сформирован механизм передачи во владение и (или) в пользование земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений. 7. Отсутствие действенных механизмов взаимодействия субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства. 8. Низкий уровень развития социальной инфраструктуры.

#### **Аналитический блок.**

- анализ текущего состояния малого предпринимательства и инфраструктуры его поддержки в сельской местности;
- наука и образование (кадры, инновации);
- действующие предприятия;
- инфраструктура (финансовая, консультационная);
- органы власти и общественные организации;

#### **Программно-целевой блок.**

- выбор стратегии развития малого предпринимательства в сельской местности;
- выбор наиболее оптимальных форм кооперации, интеграции или кластеризации малых, средних и крупных предприятий в сельской местности на основе критериев эффективности;
- уровень специализации;
- общее количество предприятий;
- объемы производства;
- доля малых предприятий;
- формирование единой стратегии развития участников объединения (кластера).

#### **Блок практической реализации.**

- формирование целей и задач государственной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности;
- регулирующие и контролирующие органы;
- интеграционные;
- нормативно-правовые;
- кредитно-финансовые;
- имущественные;
- инновационные.

#### **Итоговый блок.**

- внутренняя политика малых предприятий (с учетом влияния внешних факторов).

#### **Организационно-экономический механизм поддержки малого предпринимательства в сельской местности для повышения целостности экономики.**

Предложенный нами механизм состоит из четырех взаимосвязанных блоков: аналитический, программно-целевой, блок практической реализации и итоговый блок и предполагает прямое участие государственных и местных органов управления, крупного предпринимательства, общественных организаций, сельского населения и непосредственно малых предприятий.

Аналитический блок предполагает анализ имеющейся структуры малого предпринимательства и инфраструктуры его поддержки, а также возможных вертикальных и горизонтальных связей, на основе которых в будущем может быть сформирован кластер или выбрана наиболее рациональная форма их объединения.

Программно-целевой блок предусматривает выбор стратегии развития малого предпринимательства в сельской местности с учетом критериев эффективности.

Итоговый блок конкретизирует цели и задачи проводимой политики с учетом влияния внешних факторов, определяет условия и факторы их достижения.

#### **Анализ и результаты эмпирического исследования.**

С целью наиболее равномерного и адресного распределения средств государственной/местной поддержки, а также оценки уровня активности малых предприятий нами предложена система показателей, оценивающих эффективность хозяйственной деятельности малого предпринимательства.

Доля численности малых предприятий на 1000 чел. трудоспособного населения региона = общая численность малых предприятий, численность трудоспособного населения региона.

Социальная привлекательность малого предпринимательства = среднемесячная оплата труда работников МП, среднемесячная зарплата.

Доля занятых в малом предпринимательстве в общем числе занятых = среднесписочная численность работников в малом предпринимательстве, общая среднесписочная численность работников.

Удельный вес вновь созданных рабочих мест малыми предприятиями = количество дополнительно созданных рабочих мест малыми предприятиями, общее количество созданных рабочих мест.

Доля продукции малого предпринимательства в ВРП = валовая продукция малого предпринимательства.

Доля налоговых поступлений от малого предпринимательства в местный бюджет в

общей сумме поступлений = сумма налоговых поступлений от малых предприятий, сумма налоговых поступлений от субъектов предпринимательства в целом

Соотношение бюджетных расходов на государственную поддержку малого предпринимательства = объем расходов бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства.

Возможности по дополнительному привлечению финансовых ресурсов субъектами малого предпринимательства = величины затрат бюджетных средств на поддержку малого предпринимательства

общая величина дополнительно привлекаемых с их помощью финансовых ресурсов.

Возможности по размещению начинающих малых предприятий в бизнес-инкубаторах = количество объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства (занесенных в реестр).

Уровень активности зарегистрированных малых предприятий = количество малых предприятий с «непустым балансом», количество официально зарегистрированных малых предприятий

В нашей статье аргументируется, как для поддержки малого предпринимательства на поселенческом уровне необходимо инициировать местными центрами создание удаленных рабочих мест, обеспечиваться их информационное и организационное взаимодействие с органами местного самоуправления и районными объединениями предпринимателей, помощь в поиске и предоставлении производственных и офисных помещений, организация сбыта продукции. Кроме того, в качестве анализа необходимо обосновать основные направления деятельности предлагаемой двухуровневой системы целенаправленной поддержки малого предпринимательства в сельской местности для реализации задач повышения целостности региона:

1. Комплексное обслуживание субъектов малого предпринимательства в сельской местности на различных этапах их создания и функционирования.

2. Обеспечение взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в режиме «одного окна».

3. Имущественная поддержка малого предпринимательства в сельской местности через предоставление в аренду офисных, производственных и складских помещений, земельных участков и оборудования.

4. Обучение и переподготовка кадров.

5. Формирование пропаганды малого предпринимательства.

6. Активное использование механизмов частного партнерства, обеспечение гарантий администрации субъекта образования под важные для повышения целостности экономики соответственно региона или муниципального образования инвестиционные проекты, под инвестиционные облигации или открытие кредитных линий.

Основными результатами функционирования двухуровневой системы поддержки малого предпринимательства в сельской местности должно стать не арифметическое увеличение количества эффективно работающих малых предприятий, рост объемов реализованной ими продукции и оказанных услуг, повышение профессионального уровня работников, но и формирование целевых кластеров, выпускающих конкурентную на внешних рынках продукцию. Кроме того, результатом такой целенаправленной работы должно также стать увеличение численности сельского населения, занятого в сфере высокотехнологичного малого предпринимательства; повышение доли субъектов малого предпринимательства в сельской местности, получающих государственную и местную поддержку в форме государственно-частного партнерства; создание единого информационного пространства, обеспечивающего доступ малых предприятий ко всем имеющимся информационным ресурсам, как объединение создаваемых в настоящее время единых баз информационных ресурсов.

**Практическая значимость** работы заключается в возможности использования предложенных подходов в выработке и реализации региональной/территориальной экономической политики в области малого предпринимательства в сельской местности для обеспечения его интеграции со всеми остальными видами экономической деятельности на территории, подведомственной региональным органам управления/органам местного самоуправления. Теоретические и методологические разработки могут быть использованы в учебном процессе, например по дисциплинам «Экономика и управление», «Организация предпринимательской деятельности», «Основы малого бизнеса».

Основные теоретические и практические положения, предложенные в статье неоднократно докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях, о чем свидетельствуют опубликованные статьи.

## **Заключение.**

На основе проведенного нами исследования социально-экономических условий развития малого предпринимательства в сельской местности региона можно сделать следующие основные выводы:

1. Сущность малого предпринимательства комплексно проявляется в рациональном сочетании присущих ему функций, которые во многом зависят от его субъектов и системы государственной поддержки. Таким образом, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство многофункционально по своему содержанию. Вместе с тем, группировка принципов предпринимательства показала их зависимость от размеров деятельности.
2. Анализ особенностей территориального размещения малого предпринимательства позволил выявить закономерность. Чем дальше малое предприятие располагается от городов и областных центров, тем сильнее проявляются его особенности: количество трудоспособного населения, наличие и состав квалифицированных кадров, специализация производства, уровень развития производственных сил и рыночной инфраструктуры, а также степень его развития. Кроме того, географическое положение оказывает влияние на преимущественное использование «местных» или «городских» ресурсов.
3. Субъекты малого предпринимательства, организуемые преимущественно местными жителями, и, имеющие сравнительно небольшие размеры, уже сами по себе могут служить основанием для государственной поддержки. А в отдельных случаях те или иные функции, выполняемые субъектами малого предпринимательства, могут

признаваться обществом в качестве существенных и поэтому также служат основанием для их целенаправленной поддержки. Следовательно, выделение категории производителей в группу «малое предпринимательство» и предусмотренный государством соответствующий уровень поддержки является важнейшим материальным фактором их дальнейшего существования и устойчивого развития.

Успешная деятельность малого предпринимательства в сельской местности выступает одним из приоритетов, обеспечивающих достижение стратегической цели регионального развития - высокого уровня благосостояния сельского населения и стандартов жизни. Вместе с тем, государство должно регулировать не только деятельность рыночных субъектов, но и условия, влияющие на них, формируя благоприятную институциональную среду для малого предпринимательства.

## **Литература:**

1. Блинов, А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.-356с.
2. Кудряшов, В.И., Кузьминская С.С., Козлов М.П. Малое сельское предпринимательство: концептуальные основы, тенденции, проблемы развили. М.: Восход-А, 2011,- 244 с.
3. Малое предпринимательство в социальном контексте / А.Ю. Чепуренко; Ин-т комплексных социальных исследований. М.: Наука, 2014.-475 с.
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,2010.-349с/

## **Об авторе:**

Елена Г. Ручаевская, к.п.н., доцент, преподаватель высшей категории, учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» филиал «Минский радиотехнический колледж», 220005-Минск, пр-т Независимости, 62, e-mail: elenruch@gmail.com