

ELEKTRONINĖS PARDUOTUVĖS MOBILIOJI APLIKACIJA

Mindaugas Stanionis, vadovė Dalė Lukšaitė

Kauno Kolegija

Anotacija

Šiais laikais vis daugiau žmonių naudojami mobiliosios technologijos ir jaučia jų patogumą bei naudą. 2018 metų pabaigoje mobiliųjų technologijų vartotojų skaičius išaugo iki 67% ir sudarė 5,1 milijardus žmonių.[1] Vartotojai siunčiasi mobiliąsias aplikacijas, kurios palengvina kasdienes užduotis. Viena iš jų – elektroninės parduotuvės mobilioji aplikacija. Straipsnyje analizuojamas elektroninių parduotuvių integravimas į mobiliuosius įrenginius, ir kaip galima efektyviai sukurti elektroninės parduotuvės mobiliąją aplikaciją.

Įvadas

Elektroninė parduotuvė – tai prekių katalogų ir paslaugų pateikimas internete, mobilioje aplikacijoje, skirtas prekių ir paslaugų pardavimui interneto vartotojams. Tradicinių fizinių parduotuvių perkėlimas į elektronines parduotuves daro jas patogesnes, sutaupo vartotojų laiką. Prekės ar paslaugos pirkėjas - interneto vartotojas pardavėjo elektroninėje parduotuvėje gali matyti visą pardavėjo prekių asortimentą.[2]

Mobilioji aplikacija – tai taikomoji programinė įranga, skirta išmaniesiems įrenginiams (telefonams, planšetiniams kompiuteriams, laikrodžiams). Tokios aplikacijos dažniausiai platinamos programėlių platinimo platformose. Iš šių platformų aplikacijos parsisiunčiamos tiesiai į išmanųjį prietaisą.[3]

Lietuvoje elektroninių parduotuvių mobiliųjų aplikacijų yra gana mažai, todėl vartotojas turi naudotis vos keliomis esančiomis programėlėmis, kurios yra pilnai nepritaikytos mobiliems įrenginiams.

Tikslas

Apžvelgti Lietuvos rinkai pritaikytos elektroninės parduotuvės mobilios aplikacijos kūrimą.

Uždaviniai:

1. Apžvelgti elektroninės parduotuvės mobilios aplikacijos kūrimui skirtas programavimo kalbas.
2. Apibūdinti elektroninės parduotuvės mobilios aplikacijos galimybes.
3. Apibendrinti pritaikymo galimybes.
4. Pateikti apžvalgos apibendrinimą.

Naudojamos programavimo kalbos

JavaScript – plačiai paplitusi programavimo kalba, dažniausiai naudojama internetiniams puslapiams kurti, tačiau su ja galima kurti ir mobiliąsias aplikacijas.[4] Ji prideda funkcionalumo svetainėms, mobilioms aplikacijoms grafinėje sąsajoje (mygtukų funkcionalumas, dinaminė informacija, ir kt.). Ji pasirinkta dėl patogios mobilios aplikacijos grafinės sąsajos kūrimo abiejoms platformoms (*Android*, *iOS*).

React Native – atvirojo kodo mobiliųjų aplikacijų kūrimo karkasas, skirtas *JavaScript* programavimo kalbai. Ją sukūrė kompanija „Facebook“ ir ji skirta kurti mobiliąsias aplikacijas mobiliems įrenginiams, palaikantiems tiek *Android*, tiek *iOS* platformas. [5] Būtent dėl šio fakto, šis karkasas buvo pasirinktas kurti mobiliąją aplikaciją.

Codemash – programinės įrangos kūrimo rinkinys, sukurtas padėti programuotojams kurti programas greičiau bei efektyviau. Ją sukūrė Domantas Jovaišas. Šis programinės įrangos kūrimo rinkinys apima visą serverio pusės programavimą, duomenų bazių kūrimą, vartotojų autentifikavimą, užklausų siuntimą.[6] *CodeMash* leidžia programuotojams skirti visą dėmesį programos išvaizdai, vartotojo patirčiai sukurti. Šis kūrimo įrankis pasirinktas dėl jo efektyvumo, palengvinimo kurti mobiliąją aplikaciją.

Elektroninės parduotuvės mobilios aplikacijos galimybės

Naudojantis elektroninės parduotuvės mobiliąja aplikacija, vartotojui palengvinamas naudojimas elektroninėmis parduotuvėmis mobiliuose įrenginiuose, nereikia naudotis naršykle, užtenka tik atsisiųsti mobiliąją aplikaciją. Mobilioji aplikacija yra pilnai parengta naudotis išmaniems įrenginiams, todėl vartotojas jaučia maksimalų patogumą ir komfortą, negu naudojantis elektronine parduotuve internete. Aplikacija galima naudotis tiek registruotiems, tiek neregistruotiems vartotojams, kas šiek tiek sutaupo vartotojų laiką. Vartotojai aplikacijoje gali atlikti tokius veiksmus:

- Prekių peržiūra pagal kategorijas
- Prekių peržiūra pagal paieškos kriterijus.
- Prekių peržiūra pagal filtrus
- Prekių įkėlimas į unikalų pirkinių krepšelį.
- Prekių kiekio manipuliavimas pirkinių krepšelyje
- Prisijungimas prie savo paskyros
- Kontaktinės informacijos įvedimas
- Prekių pirkimas

Pritaikymo galimybės

Elektroninės parduotuvės mobilios aplikacijos pritaikymo galimybės yra didelės. Aplikacija yra sukurta taip, kad visos prekės yra atvaizduojamos iš duomenų bazės. O duomenų bazių lentelės lengvai apsirašomos CodeMash programinės įrangos kūrimo rinkinyje. Joje susikuriant prekių duomenų bazių lentelę, kategorijų duomenų bazių lentelę, atvaizduojamos būtent tos prekės, kurias apsirašėte. Todėl šią mobilią aplikaciją gali pritaikyti visi tie, kurie nori atsidaryti el.parduotuvę ir pasiekti mobiliąsias technologijas naudojančius žmones.

Apibendrinimas

Mobiliąsias technologijas naudojančių žmonių kiekvienais metais vis daugėja, todėl elektroninės parduotuvės integravimas į mobiliuosius įrenginius yra būtinas. Dėl maksimalaus klientų pasiekiamumo elektroninės parduotuvės mobilioji aplikacija yra puikus sprendimas pasiekti vartotojus naudojančius mobiliąsias technologijas.

Literatūra

1. GSMA Intelligence. Mobiliasias technologijas vartojančių žmonių statistiniai duomenys. [Žiūrėta 2019-12-06], Prieiga per internetą: <<https://www.gsmaintelligence.com/>>
2. Adme. Kas yra elektroninės parduotuvės. [Žiūrėta 2019-11-10] Prieiga per internetą: <<http://www.adme.lt/elektronines-parduotuves.html>>
3. Mobilios technologijos - viso to, ką mes darome, pagrindas. Kas yra mobilioji aplikacija. [Žiūrėta 2019-11-14] Prieiga per internetą: < <https://sonderdigital.group/lt/kas-yra-mobilioji-aplikacija-pagrindai/> >
4. Kas yra Javascript. [Žiūrėta 2019-11-15], Prieiga per internetą: < <https://lt.texasucanpaint.com/what-is-javascript-6076> >
5. Facebook. Kas yra React Native. [Žiūrėta 2019-11-15], Prieiga per internetą: < <https://facebook.github.io/react-native/>>
6. Codemash. Kas yra CodeMash. [Žiūrėta 2019-11-15], Prieiga per internetą: < <http://codemash.io/>>

E-SHOP MOBILE APPLICATION

Mindaugas Stanionis, supervisor Dalė Lukšaitė

Kaunas University of Applied Sciences

Summary

Nowadays more and more people are using mobile technologies and feels their benefits. At the end of 2018, users of mobile technologies increased to 67% [1]. Users download mobile applications, which eases everyday tasks. One of them – e-shop mobile app. In this article, we analyse e-shops integration to mobile devices, and how we can effectively create an e-shop mobile app.