

RESTORANŲ VERTINIMO MOBILIŲŲ APLIKACIJŲ FUNKCIJŲ TYRIMAS

Gediminas Nėnius, vadovas Tomas Pečiulis

Kauno kolegija

Anotacija

Visi žmonės yra girdėję apie „Facebook“, „Youtube“, „Instagram“ aplikacijas, o itin daug ir naudojasi jomis. Šios aplikacijos yra skirtos padėti žmonėms dalintis informacija. Tačiau nebūtinai mobilios aplikacijos turi būti skirtos vartotojų susisiekimui tarpusavyje ar nuotraukų dalinimuisi su kitais vartotojais. Mobilioji aplikacija gali būti naudojama dalintis konkrečia informacija tarp vartotojų, pavyzdžiui receptų dalinimosi mobilioji aplikacija, knygų ar restoranų vertinimo mobilioji aplikacija ir kt.

Raktiniai žodžiai: mobilioji aplikacija, restoranų vertinimas.

ĮVADAS

Temos aktualumas: įvairios mobiliosios aplikacijos yra populiarios ir turi didelę paklausą tarp žmonių.

Tyrimo problema: tyrimo problema yra tai, kad restoranų vertinimo mobilioji aplikacija neturi vizualių statistikų ir registracijos apsaugų funkcijų, todėl tyrimo objektu yra pasirinkta mobilioji aplikacija. Tyrimo metodika pasirinkta mobiliųjų aplikacijų analizė. Pagrindinė restoranų vertinimo mobiliosios aplikacijos paskirtis yra vertinti restoranus bei matyti kitų žmonių vertinimus. Tačiau kokios dar yra funkcijos restoranų vertinimo mobiliosiose aplikacijose?

Tyrimo tikslas: tyrimo tikslas yra atlikti populiariausių restoranų vertinimo mobiliųjų aplikacijų funkcijų analizę.

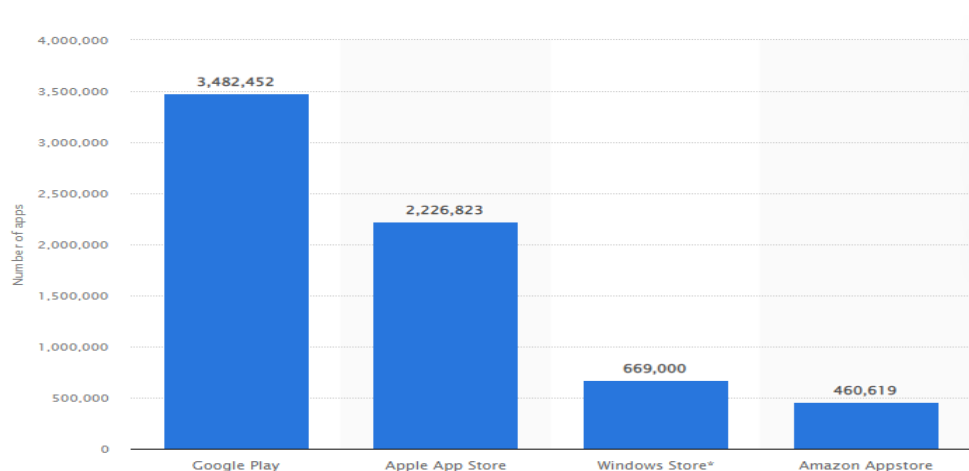
Uždaviniai:

1. Išsiaiškinti populiariausia mobiliųjų aplikacijų rinką.
2. Sudaryti restoranų vertinimo mobiliųjų aplikacijų funkcijų sąrašą.
3. Išanalizuoti mobilias aplikacijas, kurios turi restoranų vertinimo funkciją.

1. Teorinis tyrimo pagrindimas

1.1. Rinkos apžvalga

Norint išsirinkti analizei restoranų vertinimo mobiliąsias aplikacijas reikia iš pradžių nuspręsti, iš kokios parduotuvės bus pasirenkamos aplikacijos. 2021 metais „Google Play“ aplikacijų parduotuvėje vartotojai per visą pasaulį atsisiuntė iš viso 111.3 milijardo mobiliųjų aplikacijų. Iš „Google Play“ generuojama žymiai daugiau atsisiuntimų, negu jos iOS atitikmuo – „the Apple Store“ [1]. 1 paveiksle pateikiama mobiliųjų aplikacijų pasiūlos pasiskirstymas.



1 pav. Kiekis aplikacijų tarp didžiausių aplikacijų parduotuvių
[Šaltinis: L. Ceci, Number of apps available in leading app stores as of 2021]

„Google Play“ ne tik dominuoja vartotojų kiekiu, bet ir galimų bei siūlomų aplikacijų kiekiu (žiūrėti 1 pav.). Tyrimui pasirinkta „Google Play“ rinka.

1.2. Mobilųjų aplikacijų funkcijų įvertinimo modelis

Žurnalo „International Journal of Science Education“ straipsnyje teigiama, jog naujajame tūkstantmetyje daugelis mokslininkų ir tyrėjų Jungtinėse Amerikos Valstijose pradėjo pritarti vienam iš technologijų apibrėžimui – inovacijos proceso produktas [2]. Norint išanalizuoti produktus reikia naudoti palyginimo modelį. Mobilųjų aplikacijų palyginimo modelis skirtas paaiškinti analizuojamų aplikacijų skirtumus, privalumus bei trūkumus. Funkcijos, kurios yra naudojamos šio tyrimo palyginimo modelyje, yra šios: registracija – posistemė, leidžianti vartotojui sukurti/naudoti asmeninę paskyrą; statistika – vizualios arba rašytinės duomenų bazės pateikimo grafos; „Offline mode“ – funkcija, leidžianti, neturint interneto prieigos, naudotis programėle; restoranų straipsniai – straipsnių sąrašas apie restoranus; restoranų sąrašas – visų restoranų, esančių duomenų bazėse. atvaizdavimas sąrašu; kategorijos – funkcija kaip kategorijų sąrašas, kurio pagalba vartotojams lengviau ieškoti norimų restoranų; žemėlapių funkcija – žemėlapių atvaizdavimo funkcija pagal lokaciją; restoranų vertinimas – restoranų vertinimo funkcija; registracijos apsauga – vartotojų registracijos formose naudojama CAPTCHA apsauga nuo programinių agentų. Remiantis šiuo modeliu bus atlikta išsirinktų populiariausių rinkoje mobiliųjų aplikacijų analizė.

1.3. Restoranų vertinimo mobiliųjų aplikacijų analizė „Google Play“ rinkoje

Analizei pasirinktos keturios nuo labai populiarios iki mažiau populiarios restoranų vertinimo mobiliosios aplikacijos.



2 pav. „Restaurant Guru“ logotipas[3]



3 pav. „Restaurant“ logotipas[4]



4 pav. „Restaurant Journal Personal Notes and Reviews“ logotipas[5]



5 pav. „OpenTable“ logotipas[6]

Visos šios aplikacijos siejasi tuo, jog visos aplikacijos turi restoranų vertinimo funkciją. Funkcija suteikia vartotojui galimybę įvertinti pasirinktą restoraną komentarais ar/ir balu.

Pasirinkus „Google Play“ rinkoje esančias mobiliąsias aplikacijas pagal populiarumą (žiūrėti 1 lentelę) analizuojamos keturios aplikacijos, naudojant funkcijų ir posistemžių įvertinimo modelį.

1 lentelė. Mobilųjų aplikacijų analizė

Informacinės sistemos sudėtinė dalis / Mobilios aplikacijos pavadinimas	Restaurant Guru	Restourant	Restaurant Journal	OpenTable
Registracija	+, nebūtina	+, būtina	+	-
Statistika	+, rašytinė	-	-	-
„Offline mode“	-	-	-	-
Restoranų straipsniai	+	-	-	-
Restoranų sąrašas	+	-	+	+
Kategorijos	+	+	-	+
Žemėlapių funkcija	+	+	-	-
Restoranų vertinimas	+	+	+	+
Restoranų paieška tekstu	+	+	+	+
Registracijos apsauga	+	-	-	-

Iš lentelėje pateiktų analizės rezultatų matome, kad visos restoranų vertinimo mobiliosios aplikacijos turi restoranų paieškos teksto funkciją, bet neturi vizualių statistikų sudarymo funkcijų. Nei viena iš programėlių taip pat neturi „Offline mode“ funkcijos, su kuria galima naudoti aplikaciją be jokio bevielio ryšio.

2. Išvados

1. Atlikus mobiliųjų aplikacijų rinkų apžvalgą išrinkta populiariausia mobiliųjų aplikacijų rinka „Google Play“, kadangi joje yra daugiausiai vartotojų ir aplikacijų.
2. Panaudojus sudarytą mobiliųjų aplikacijų vertinimo modelį atlikta mobiliųjų aplikacijų analizė.
3. Išanalizavus keturias pasirinktas restoranų vertinimo mobiliąsias aplikacijas iš „Google Play“ parduotuvės matoma, kurios funkcijos yra labiausiai naudojamos rinkos mobiliosiose aplikacijose ir kokių trūksta.

Literatūra

1. L. Ceci, Annual number of app downloads from the Google Play Store worldwide from 2016 to 2021. 2021, [žiūrėta 2021 gruodžio 20 d.], *Prieiga per internetą*: <https://www.statista.com/statistics/734332/google-play-app-installs-per-year/>
2. Lachapelle, C.P., Cunningham, C.M. & Oh, Y., 2019. What is technology? Development and evaluation of a simple instrument for measuring children's conceptions of technology. *International journal of science education*, 41(2), pp.188–209.
3. Restaurant Guru, Google Play „Restaurant Guru“ app description. 2021 [žiūrėta 2022 sausio 5 d.], *Prieiga per internetą*: <https://play.google.com/store/apps/details?id=restaurant.guru>
4. Restourant, Google Play „Restourant“ app description. 2022 [žiūrėta 2022 sausio 5 d.], *Prieiga per internetą*: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.restourant.app>
5. Restaurant Journal: Personal Notes and Reviews, Google Play „Restaurant Journal Personal Notes and Reviews“ app description. 2022 [žiūrėta 2022 sausio 5 d.], *Prieiga per internetą*: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qzakapps.restaurantjournal>
6. OpenTable – Book Restaurants, Google Play „Open Table – Book Restaurants“ app description. 2021 [žiūrėta 2022 sausio 5 d.], *Prieiga per internetą*: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.opentable>

RESTAURANT REVIEW MOBILE APPLICATION FUNCTIONS ANALYSIS

Gediminas Nėnius, supervisor Tomas Pečiulis

Kaunas University of Applied Sciences

Annotation

In today's world there is huge usage of mobile applications, most of them are used to exchange information. It's not mandatory for mobile applications to be used only for connecting with other people or exchanging photos, it can be used to exchange opinions or tastes in indefinite ways. That's why there are a lot of opinion exchange mobile applications like restaurant review applications. It's main functions are to review a restaurant and to see others reviews. But what are the other functions that exist in restaurant review mobile applications?