

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ БЕЛОРУССКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ «МІНСКАЯ ПРАЎДА»

Кириллова А. С.

Белорусский государственный
технологический университет

Abstract

The article compares the two versions (paper and electronic) of the newspaper "Minskaya pravda" in terms of the completeness of the material, information content and apprehensibility of published texts. The obtained results allow to conclude that the electronic and printed versions do not differ significantly from each other, however from the perspective of information content online text surpasses traditional print text, as online versions allow you to put more fresh material (eg breaking news feed or news in the area, the country, world and etc.).

Ключевые слова

Интернет-версия, печатная версия, региональные СМИ, журналистика, сайт, виртуальное медиа пространство, массмедиа, интернет-ресурс, целевая аудитория, читательский адрес.

С появлением сети Интернет произошли значительные изменения во многих сферах нашей жизни, в том числе в литературе и журналистике. Тревожными для отрасли являются тенденции последних лет по снижению подписки на печатные СМИ, падение тиражей, дотационность и некупаемость государственных СМИ [1]. В связи с этим в наше время практически невозможно представить традиционные СМИ без интернет-версии, поскольку «виртуальное медиа пространство – это идеальная среда для быстрого распространения информации по всему миру. Средством распространения служат различные материалы, написанные таким образом, чтобы оказать максимально глубокое воздействие на целевую аудиторию. Поэтому сегодня можно говорить о том, что виртуальное пространство представляет собой не только информационно-коммуникативную среду, но также используется как инструмент воздействия» [2].

Изучение особенностей СМИ в интернет-пространстве – актуальная задача не только для социологии, политологии и психологии, но

для теории и практики современной журналистики. Результаты такого исследования позволяют установить и уровень востребованности на современном рынке массмедиа, степень влияния интернет-ресурса на охват целевой аудитории.

Задача статьи – определение отличительных особенностей интернет-версии газеты «Мінская праўда» от ее печатной версии, а также анализ сайта с другими сетевыми ресурсами белорусских СМИ.

«Мінская праўда» – главное печатное издание Минской области. Выходит 3 раза в неделю. На декабрь 2014 г. тираж – 50 988 экземпляров [3].

Областная газета «Мінская праўда» основана 1 ноября 1950 г. постановлением Бюро ЦК КПБ как орган Минского обкома и горкома КПБ, областного и городского Советов депутатов трудящихся. До этого крупнейший регион республики не имел своего печатного органа, функции его выполняла газета «Звезда». Сначала «Мінская праўда» выходила на белорусском языке, с 1990 г. – на белорусском и русском.

С 1996 г. учредителями газеты выступают областной исполнительный комитет, областной Совет депутатов и коллектив редакции.

С 2003 г. по решению Минского областного исполнительного комитета в целях реализации молодежной политики стал выходить специальный выпуск «Моладзь Міншчыны». С этого же года газета начала издаваться в полноцветном варианте [4].

В газете освещаются общественно значимые темы: социально-экономическое развитие области, образования и культуры, социальной защиты населения, здорового образа жизни и др. – а также политические события и новости. «МП» содержит рубрики «События недели», «Акцэнты», «Актуально», «Спорт», «Рэпарцёр» «На контроле», «Книга предложений», «Міншчына: дынаміка росту», «Дыскусійны клуб», «Надзённае», «Звонок не просто так», «Разговор за чашкой чая», «Розгалас», «Да ведама», «У базарны дзень», «Сядзіба», «Парады», «Уроки бережливости», «О правилах хорошего тона», «3 добрым настроем», «Листая календарь», «Анекдоты», «Астропрогноз» и др. Газета включает собственные фоторепортажи и иллюстрации [5].

Газета популярна, что свидетельствуют данные по подписке в городе Минске, за апрель 2016 г. на газету «Мінская праўда» подписались 18 индивидуальных и 169 ведомственных подписчика. Поскольку интернет-версии значительно дополняют функции традиционных СМИ, важную роль играет наличие сайта газеты [6]. «Это увеличение объема и разнообразие информации, повышение оперативности ее доставки, расширение аудитории, упрощение обратной связи и появление новых

форм сотрудничества с аудиторией, хранение контента в архивах с быстрым доступом, более разнообразная рекламная и информационная поддержка» [7].

Сайт газеты «Мінская праўда» выполнен в характерном стиле для данного издания – шрифты и цветовое оформление сходно с печатной версией. Если обратиться к классификации исследователя А. Кокорина электронных изданий по концепции дизайнера, то сайт придерживается принципиальной модели и воспроизводит дизайн печатного продукта [8].

Непосредственно под логотипом издания находится список рубрик и подрубрик, выполняющих функции навигации («О газете», «Подписка», «Реклама», «Контакты», «PDF-архив», «Телефоны», подрубрики «Подать объявление», «Вакансии», «Фото», «Видео», «МП:проекты»), а над логотипом размещена панель регистрации/входа, а также панель поиска.

В центре располагается основной контент, разделенный на блоки-рубрики: «Первая полоса», «Новости в области/мире/стране», «Свежие новости/ Кинотеатр Минщины/ Жыщэвае/ Дзівасіл», «Избранное от МП», «Социум», «Мультимедиа», «Интервью», «Отклик читателей» сопровождаемые расширенными анонсами статей с иллюстрациями. Читатель интернет-версии может оставить оценку публикации и прокомментировать ее в Вконтакте, Facebook, нажав соответствующую иконку под лидом. Возможность комментирования в социальных сетях – одно из важных отличий интернет-версии от своего печатного прототипа.

Помимо доступа к последним публикациям, можно заглянуть в архив газеты за период с 2008 по 2016 годы. Так же на сайте есть рубрика «Мультимедиа», где собраны интересные сюжеты, так или иначе связанные с темами номера, а также графические ссылки на рубрики «Телефонный справочник Минщины», который позволяет в онлайн-режиме узнать необходимый телефон, «Реклама на сайте», с помощью которого можно узнать, как разместить рекламное объявление на данном сайте, «Год культуры» – позволяет быть в курсе последних событий. В бумажном издании такого, конечно же, нет. Это еще одно преимущество сайта.

Есть и другой один интересный проект, который реализуется только в интернет-среде. Это рубрика «Отклик читателей», которая проводит опрос среди подписчиков, например о привычке курить.

Для определения уровня оптимизации интернет-версии газеты мы обратились к сайту-программе «Analysis», который проверяет запра-

шиваемый сайт на индексацию, каталогизацию, посещаемость, его скорость, ошибки и т.п., и проанализировали интернет-ресурсы газет «Мінская праўда», «Аргументы и факты в Беларуси», «Комсомольская правда в Беларуси » (таблица 1). Программа установила среднее качество сайта газеты «Мінская праўда» (67 %), определив при этом 17 ошибок. Был установлена мировая посещаемость по рейтингу Alexa 10 925 053 место, однако место по Беларуси не выявило [9]. «Аргументы и факты в Беларуси» получили 74%, поскольку было обнаружено 14 ошибок, при этом по рейтингу Alexa газета «АиФ» занимает в мире – 464 128, а в Беларуси – 4 649 место [10]. У газеты «Комсомольская правда в Беларуси» 78% оптимизации сайта и 12 ошибок. Правда по рейтингу Alexa занимает самый высокий показатель: в мире – 35 965, а в Беларуси – 96 [11].

Таблица 1. Уровень оптимизации интернет-версий печатных СМИ

Группа показателей	Показатели	Мінская праўда	Аргументы и факты в Беларуси	Комсомольская правда в Беларуси
Поисковые системы	Яндекс ТИЦ	80	1800	4700
	Яндекс Rank	3 из 6	5 из 6	6 из 6
	Google PageRank	Нет	5 из 10	6 из 10
Индексация	Яндекс	21 483	195 984	1 847 992
	Google	15 200	68 300	484 000
Каталоги	Яндекс.Каталог	В категории «Газеты»	В категории «Газеты».	В категории «Газеты».
	DMOZ.org	Отсутствует	Присутствует	Присутствует
	Mail.ru	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
	Rambler	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Посещаемость	В мире	10 925 053	464 128	35 965
	В Беларуси		4 649	96

Данные MajesticSEO	Ссылается страниц	40	227 820	205 274
	Ссылаются доменов	14	454	1 115
	Траст	Средний – 20	Высокий – 52	Высокий – 62
	Цитирование	Средний – 22	Средний – 51	Средний – 54
Социальные сети	ВКонтакте	0	23	121
	Facebook лайки	4	73	177
	Facebook шареды	0	14	49
	Google+	2	143	90
Оптимизация	Заголовок страницы	Главная Мінская праўда Длина: 24 символа	AIF.BY Аргументы и Факты Длина: 24 символа	Новости Беларуси. Комсомольская Правда в Беларуси // КР.BY Длина: 58 символов
Оптимизация	Описание страницы	Не найдено	Объясняем, что происходит. Длина: 26 символов	Самые свежие новости Беларуси. Мы ежедневно публикуем самую актуальную информацию Беларуси. Длина: 91 символ
	Заголовки	Тег H1 повторяется больше чем один раз	Мы не нашли главного заголовка H1.	Тег H1 повторяется больше чем один раз.
	Количество слов	Найдено 1752 слова	Найдено 1113 слов.	Найдено 448 слов
	Длина текста	16 037 символов	10 965 символов	4 288 символов
	Тошнота (без стоп слов)	7,28%	4,12%	2.24 – увеличьте показатель хотя бы до 3%
	Размер HTML страницы	152 КБ	102 КБ	50 КБ
	Скорость загрузки HTML	5,71 – быстрее чем 2% проверенных сайтов	0,34 сек – быстрее чем 66% проверенных сайтов.	0,35 сек – быстрее чем 65% проверенных сайтов.
	Внутренние ссылки	Мы нашли 301 ссылку, из них индексируется 301	Мы нашли 276 ссылок, из них индексируются 272.	Мы нашли 104 ссылки, из них индексируются 104.
	Внешние ссылки	Мы нашли 26 ссылок, из них индексируются 25.	Мы нашли 12 ссылок, из них индексируются 10.	Мы нашли 71 ссылку, из них индексируется 71

Оптимизация	Ошибки HTML кода	Найдено 65 ошибок и 0 предупреждений	Найдено 4 ошибки и 2 предупреждения.	Найдено 24 ошибки и 56 предупреждений.
	Уровень доверия	Сайт еще не имеет оценок пользователей в сервисе Web of Trust (WOT)	62 из 100 – репутация	85 из 100 – репутация 81 из 100 – безопасность для детей
Мобильность	Область экрана	Ваша страница целиком находится в области экрана.	Ширина страницы превышает ширину области экрана	Ваша страница целиком находится в области экрана.
	Ter viewport	На ваших страницах не указана область просмотра с помощью тега viewport.	Сайт правильно отображается на всех устройствах.	Сайт правильно отображается на всех устройствах.
	Размер элементов	Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы.	Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы.	Размер активных элементов (ссылки, кнопки) достаточен для взаимодействия с ними.
	Размеры шрифтов	Некоторым посетителям будет сложно прочесть текст на вашем сайте.	Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.	Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.
	Плагины	Откажитесь от плагина Flash	Откажитесь от плагина Flash.	Плагины не найдены.
	Всплывающие окна	На вашей странице нет всплывающих окон.	На вашей странице нет всплывающих окон.	На вашей странице нет всплывающих окон.
Поисковые фразы	Отсутствуют данные	Отображение данных	Отображение данных	

* выделенные ячейки обозначают ошибки в оптимизационных показателях сайта.

Полученные результаты позволяют заключить, что электронные и печатные версии существенно не отличаются друг от друга, однако с позиции информативности интернет-текст превосходит традиционный печатный, поскольку интернет-версии позволяют помещать больше свежих и интересных публикаций, а также видео- и аудиоматериалы, организовывать онлайн-проекты. Однако читательский адрес газеты «Мінская праўда» – средний возраст, для лиц данной возрастной категории привычнее пользоваться традиционными источниками получения информации (книги, газеты, журналы и т. д.), поэтому для этой аудитории предусмотрена подписка этого печатного издания.

Поскольку газета «Мінская праўда» не реализуется в продаже в точках розничной торговли, а распространяется только по подписке и через архив интернет-ресурса, то она теряет значительную часть читательской аудитории. Это видно по оптимизационным показателям сайтов в таблице 1, т. к. недостатки сайтов всех трех газет в большинстве случаев одинаковы, однако показатели по посещаемости и активности в социальных сетях интернет-версий газет «Аргументы и Факты в Беларуси» и «Комсомольская правда в Беларуси» значительно превышают показатели газеты «Мінская праўда».

Литература

1. Гильманова, А. Методы использования оригинальных свойств интернет-сми в электронных газетах татарстана на татарском и русском языках [Электронный ресурс] / А. Гильманова. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Felib.bsu.by%2Fbitstream%2F123456789%2F101882%2F1%2F%2FC3%E8%EB%FC%E0%ED%EE%E2%E0-2014.doc> – Дата доступа: 27.03.2016.
2. Дубодел, А. П. Публицистический дискурс: сравнение печатных и электронных версий газет [Электронный ресурс] / А. П. Дубодел. – Режим доступа: <http://tea4er.ru/home/volume8/4140-2015-09-09-07-45-32> – Дата доступа: 05.03.2016.
3. Минская правда [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минская_правда – Дата доступа: 06.03.2016
4. О газете [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mpravda.by/o-gazete.html> – Дата доступа 20.03.2016.
5. Минская правда: обществ. полит. газ. / Мин. обл. исполкома – Минск, 2016. – № 23 (14755) – С. 1–16.
6. Главная [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mpravda.by> – Дата доступа 20.03.2016.
7. Зиновьев, И. В. Средства массовой информации в интернете / И. В. Зиновьев. – Екатеринбург, 2007. – С. 107.
8. Кокорин А. Создание электронной версии печатного издания. [Электронный ресурс] / А. Кронин – Режим доступа: <http://hist.dcnasu.ru/~silant/journ/works/07.htm> – Дата доступа: 03.03.2016.
9. www.mpravda.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/mpravda.by/> – Дата доступа: 03.03.2016.
10. www.aif.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/www.aif.by/> – Дата доступа: 03.03.2016.
11. www.kp.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/www.kp.by/> – Дата доступа: 03.03.2016.