

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Кузовлева О.В.

Тульский государственный университет

Abstract

The article presents a review of the new printing equipment, their advantages and features, that is causing interest among the manufacturers of printing products.

Keywords: *printing, development, technology, equipment*

Постоянное совершенствование издательских технологий приводит к тому, что производители полиграфической продукции не только интересуются, но и вынуждены ориентироваться на новые технологии, и кроме того, на растущие потребности рынка.

Многие крупные издательства и небольшие типографии идут в ногу со временем, приобретая новинки, начиная от панелей управления для сенсора цветных линий и системы равнения и заканчивая современными печатными системами, совершенствуя тем самым своё производство и расширяя свои возможности.

Есть, безусловно, и предпочтения при производстве определённого вида продукции. Так производители упаковки предпочитают флексографию, в то время как традиционные офсетные типографии выбирают «цифру» [1].

Лидерами в производстве печатного оборудования являются Heidelberg, KBA, Konica Minolta, Хегох и др.

В частности, концерн KBA представляют машины для листовой офсетной печати KBA Rapida 130-162a, которые печатают не только качественно и быстро, но также и рентабельно, что немаловажно в настоящее время. Благодаря переключаемому устройству переворота можно использовать эти машины для производства больших объёмов рекламной и книжной продукции. Кроме того, эти машины незаменимы при производстве упаковки.

В настоящее время внедрена технология офсетной печати с переменным форматом (печатная машина Müller Martini VSOP). Машина изготавливается для ширины полотна 520 мм и 850 мм и предполагает

возможность построения с использованием секций флексографской печати, глубокой и трафаретной печати.

Интересные предложения появляются и от производителей цифровых машин. Так Konica Minolta предлагает машины для оперативной печати Bizhub PRESS C6000/C7000 с хорошим соотношением цены, качества и производительности. Печать может осуществляться на широком спектре материалов. Разрешение растривания и печати 1200 dpi.

Одна из последних разработок компании Heidelberg – 4D Printing. Речь идёт о печати на объёмных предметах – от простейшей сувенирной продукции и упаковки (контейнеры, бутылки, флаконы) до автомобилей и самолётов. В основе 4D-устройств лежат струйные технологии FujiFilm, дополненные роботами-манипуляторами [2].

Компания Heidelberg представляет также целую серию разработок в самых разных областях полиграфии: в цифровой печати – электрографические машины Ricoh, для печати этикеток – машина Gallus DCS 340 и специальное оборудование для печати на трёхмерных объектах Jetmaster Dimension.

Принципиально новая разработка компании Heidelberg – цифровая струйная печатная машина формата B1, основанная на технологии drop-on-demand. В настоящее время запущен прототип данной машины, который пока не имеет названия, а к концу 2016 года компания уже планирует принимать на него заказы [3].

За последние годы произошло повышение цен на сырьё, рост накладных расходов на фоне возникающих экономических проблем, что отрицательно сказывается на деятельности полиграфических предприятий. И, тем не менее, большая часть типографий повысили свои доходы, нарастили объёмы печати, отмечают рост числа заказов и продолжают следить за тенденциями развития рынка оборудования и материалов, приобретая новинки, совершенствуя тем самым своё производство и расширяя свои возможности.

Список литературы

1. Шапинова Н. Время перемен. Тенденции глобальные и локальные. *Флексплюс*, 2014, №2. – С. 2. - ISSN 1562-501X.
2. Амангельдыев А. Цифровое будущее от Heidelberg и Gallus: скоростная струйная и даже 4D-печать. *Флексплюс*, 2014, №2. – С. 20-21. - ISSN 1562-501X.
3. Heidelberg: Industry 4.0. Время перемен. *Курсив*, 2015, №6. – С. 26-30. - ISSN 1562-5001.