

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ TETRA PAK

Баклагина Т.П.

Тульский государственный университет

## Abstract

The article is devoted to significant problem, the protection of the environment. Considered the products of the company Tetra Pak, which is actively involved in modern technologies of processing, packaging and manufacturing eco-friendly packaging. Since 2014 year the company produces containers from renewable materials such as bioplastic and certified cardboard. Summarizes the practical innovations, the company's turnover and concludes that its current strategy.

**Keywords:** *Tetra Pak, aseptic packaging, processing, eco-packaging, environment, Bio-based*

Компания Tetra Pak начала свою деятельность в 1943 году в Швейцарии, разрабатывала упаковку для молока, которая требовала бы минимальных затрат материала, но обеспечивала бы гигиеничность. Уже в 1959 году их продукция, благодаря первому заключенному контракту с Советским Союзом появилась на нашей территории. С середины 1980-х годов деятельность предприятия заметно оживилась. Было создано большое количество заводов для изготовления, как оборудования, так и самой продукции [ 1 ]. На сегодняшний день компания Tetra Pak является мировым лидером в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов. Она предлагает свои идеи для упаковки, и обработки продукции, чтобы сохранить свежесть пищевых изделий и напитков. То есть для молока, мороженого, сливок, молочных десертов, сыров; овощей и фруктов, оливкового масла; соков, нектаров, соусов; алкогольных напитков; сухого пермиата, сухих сывороток, сои, изолята сывороточного белка, концентратов и т.д.

Мы рассмотрим самую распространенную в области упаковочных процессов тару для пищевых продуктов на сегодняшний день, которая получила название «асептическая». Эта методика обширно применяется для жидких продуктов (молоко, молочные продукты – наиболее 65%, разнообразные соки – 25%, пасты, супы и др. – 10%). Дезинфицирующая упаковка Tetra Pak сохраняет цвет, структуру, природный вкус и питательную значимость жидких продуктов питания в течение 12

месяцев в отсутствие применения консервантов и потребности охлаждения. Комбинация асептической технологии обработки и упаковки сокращает объемы отходов, гарантирует производство продукта в удобном формате, существенно увеличивает финансовую результативность дистрибуции, позволяя перевозить продукцию даже в дальние районы. Tetra Pak предлагает шесть видов такой упаковки (рис. 1). Вся асептическая тара выполняется из возобновляемого материала, пригодна для переработки, а продукция такого рода упаковки не требует охлаждения в период хранения и транспортировки [ 2 ].



*Рис.1 Виды асептической упаковки Tetra Pak*

Компания Tetra Pak ориентирована на принципы экологической устойчивости и ответственности. «Мы определяем для себя цели, которые помогают нам постоянно и всесторонне развивать нашу компанию, улучшать сырьевые источники, совершенствовать производство и транспортную систему», - так написано на их официальном сайте.

В конце 2014 года они представили первую в мире упаковку, производимую только из возобновляемых материалов – Tetra Rex® Bio-based, производимая из биопластика бразильской химической компании Braskem, которая получает все необходимое сырье из сахарного тростника с заброшенных пастбищ. А также из сертифицированного Лесным попечительским советом (FSC™) картона. Упаковка Tetra Rex Bio-based доступна в разнообразных размерах (от 250 до 2000 мл) и подходит для всех видов пастеризованного молока.

Паковочные автоматы Tetra Rex гарантируют безопасность и защищенность производства в течение продолжительных лет. Tetra Rex считается одной из наиболее безобидных паковочных систем, показанных на рынке. Запатентованная разработка фальцовки предотвра-

щает соприкосновение товаров с необработанной кромкой картонной упаковки, а комбинация 4 разных использованных материалов гарантирует наилучшую защищенность пастеризованных товаров каждого типа. *Доступны два метода печати: офсет и флексография (рис. 2).*



*Рис. 2 Упаковка Tetra Rex*

В настоящее время данная упаковка уже собрала множество наград и получила признание в свой первый год на рынке. Каждый день Tetra Pak производит 490 миллионов упаковок. «За 2015 г. наши заказчики продали 184 миллиардов упаковок с продуктами питания потребителям по всему миру», так комментирует официальный товароборот компании ее генеральный директор [ 3 ].

А мы можем сделать вывод, что Tetra Pak является одной из перспективных современных компаний, правильно ориентированной, как на сохранение окружающей среды, так и на разнообразную качественную переработку, обработку и упаковку пищевых продуктов для сохранения их свежести и необходимых свойств. Ей есть куда развиваться и на что ориентироваться в будущем.

## **Литература**

1. Упаковка Tetra Pak – история создания [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fleimina.ru/inform/pack/tetrapak/> (дата обращения: 13.12.16)
2. Асептическая технология [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tetra\\_Pak](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tetra_Pak) (дата обращения: 16.02.17)
3. Компания Tetra Pak в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tetrapak.com/ru/about/facts-figures> (дата обращения: 23.02.17)