

# THE BOOK OF THE FUTURE — WEB-FORMAT

Kusheleva T., Ivashchenko U.

Moscow Printing-Publishing College named by Ivan Fedorov

## Abstract

This article analyzes the problems that the electronic and interactive books face nowadays. They are mainly related to the design, the inability to search for a book and the inconvenience of navigation. The only format that can overcome these problems and give a creator the full control over design and layout is HTML. This article discusses the advantages of HTML-based electronic books and gives an overview of possible future of e-books.

**Keywords:** *design, digital, e-books, HTML, interactive, technology, web.*

## Введение

По мере развития и проникновения информационных и телекоммуникационных технологий во все сферы общественной жизни, в том числе и в издательскую продукцию, все большую популярность среди Интернет-пользователей набирают электронные и интерактивные издания. Правда, интерактивная форма представления изданий пока не получила заметного распространения через библиотеки и книжные магазины.

Так, **актуальность** темы настоящей статьи обусловлена ростом рынка электронных и интерактивных изданий.

**Главной целью** исследования является анализ проблем, существующих на рынке электронных и интерактивных изданий.

В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:

- Изучение тенденций, сложившихся на рынке медиапотребления на примере России, и выявление характера изменения медиаактивности.
- Изучение специфики проблем и поиск их решений.

Для реализации поставленных выше задач были использованы следующие методы исследования:

- Изучение разнообразных источников информации.
- Анализ полученных сведений и их обобщение.
- Построение гипотез.

## Исследование

Для начала рассмотрим текущую ситуацию функционирования рынка медиапотребления в России.

По данным исследовательской компании Mediascope, на начало 2019 г. аудитория Интернета в России составляет 74,7% (91,6 млн чел.).

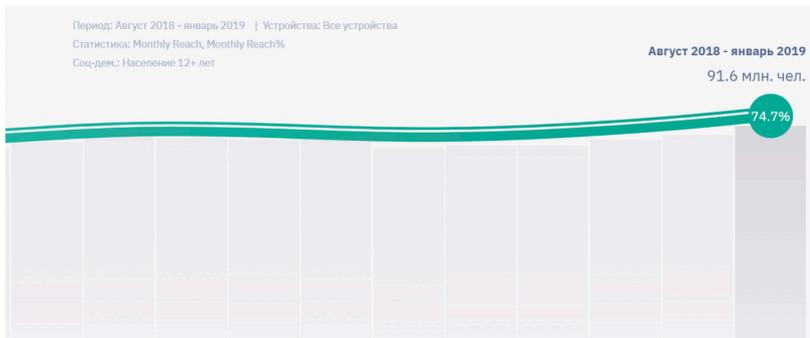


Рис. 1. Динамика аудитории Интернета

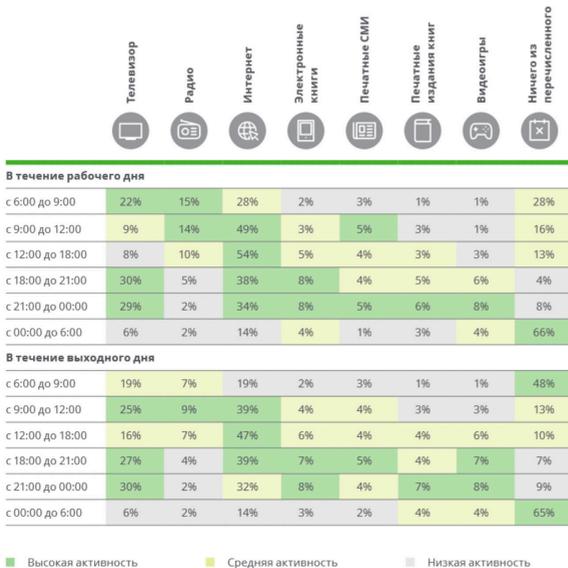
Согласно опросу, проведенному компанией Deloitte, в 2018 г. продолжает расти частота использования Интернета (индекс — +59%), а также чтения электронных книг (индекс — +29%). В то же время респонденты указали на заметное снижение объемов чтения печатных книг (-12%) и печатных СМИ (-26%).

Как Вы оцениваете изменения Вашей медиаактивности за последние три года?

	2018	2017	2016	2015	
Интернет	+59	+66	+62	+61	Рост активности
Электронные книги	+29	+29	+31	+31	
Средний индекс	+7	+5	+6	+8	
Посещение театра/концерта	+6	-2	0	+3	Снижение активности
Посещение кинотеатра	+4	+3	0	+7	
Использование видеоигр	+4	+6	+4	+10	
Прослушивание радио	0	-3	-4	-7	
Просмотр телевизора	-7	-11	-8	-5	
Чтение печатных изданий книг	-12	-18	-16	-9	
Чтение печатных СМИ	-26	-22	-24	-17	

Рис. 2. Изменение медиаактивности в 2015–2018 гг.

❓ Что из перечисленного является для Вас основной медиаактивностью в течение дня?



**Средняя продолжительность пользования медиаисточником**



Рис. 3. Медиаактивность в течение дня

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- Использование Интернета как в рабочие, так и в выходные дни является основной медиаактивностью россиян. Это подтверждается и средней продолжительностью его использования, которая значительно выше, чем у других медиаканалов.
- Индекс медиаактивности чтения электронных книг свидетельствует об увеличении активности их использования.
- Наблюдается снижение активности чтения печатных книг и особенно печатных СМИ.

Мы выяснили, что Интернет прочно вошел в повседневную жизнь современного человека, а электронные издания представляют собой быстрорастущий сегмент рынка, поэтому настало время разобраться проблемы, с которыми сталкиваются издания в цифровой форме.

Как ни печально это признавать, но существующие электронные издания далеки от высоких издательских стандартов оформления, к тому же неудобны ни для навигации, ни для поиска.

Как бы хорошо ни была сверстана книга в оригинале, в формате EPUB она будет выглядеть непрезентабельно, потому что данный формат по умолчанию не предполагает «гибкий» макет, не позволяет разработать интересный дизайн. А между прочим, дизайн играет огромную роль в оформлении издания, так как он напрямую влияет на восприятие читателя. Если читателю нравится какая-либо книга, отчасти это потому, что продуманный и привлекательный дизайн помогает ему наслаждаться ей.

Несмотря на то, что существуют и другие открытые стандарты электронных книг (FB2, DOC/DOCX, TXT, RTF и пр.), эти форматы не составляют основу нашей экономики электронных книг.

Сегодняшние устройства для чтения, такие как Kindle, Nook и iPad, якобы позволяют читать электронные книги с любого источника. Но на практике читатели обязаны быть связаны с компанией, стоящей за устройством.

Например, iBooks Author — приложение, разработанное компанией Apple, для создания электронных книг в формате iBooks. Книги в данном формате нельзя продавать нигде, кроме iBooks Author. В любой момент Author может перестать поддерживать этот формат, и тогда все приобретенные читателем книги просто исчезнут. То есть, iBooks — собственный закрытый формат Apple. Для чтения таких книг нужно устройство Apple, которое далеко не каждый может приобрести. А ведь книга должна быть самым доступным и долговечным носителем знаний.

Amazon продает на Kindle, фактически, те же EPUB, которые выглядят, как уже было сказано, малопривлекательно.

В идеале у читателя должна быть возможность приобрести электронные книги от любого поставщика в открытом формате, а затем загрузить их на любое устройство. Но в реальности этого нет.

Теперь, что касается PDF. PDF начинался как проприетарный формат файлов Adobe, но со временем он стал открытым форматом. Сегодня авторы могут создавать PDF-файлы с помощью множества программ, а читатели могут просматривать PDF-файлы разными способами. И это здорово, но вот что плохо, так это ограничения самого формата. PDF — это, по сути, цифровая симуляция бумаги. Поэтому данный формат отлично подходит для перевода бумажных документов в цифровой вид. Но для изначально цифровых документов PDF совсем не подходит, он снижает функциональность и накладывает ограничения на дизайн.

Единственный формат, способный дать полный контроль над дизайном и макетом электронной книги, это HTML.

HTML (*HyperText Markup Language*) — язык разметки (маркировки) гипертекста. Именно HTML дает браузеру необходимые инструкции о том, как отображать тексты и другие элементы страницы на мониторе.

Созданные в HTML элементы необходимо оформить. Наступает второй этап верстки, который осуществляется с помощью CSS. CSS (*Cascading Style Sheets*), или каскадные таблицы стилей, используются для описания (оформления) внешнего вида документа, написанного языком разметки.

Расширить функциональность издания поможет script. Script (сценарий) — краткие описания последовательности действий, автоматически выполняемых системой. Если готового сценария нет, пользователь выполняет эти действия вручную с соответствующими затратами времени и возможностями появления ошибок. Для написания скриптов используются специальные языки программирования, которые так и называются — скриптовые (например, Python, JavaScript, PHP, Perl и др.).

## **Заключение**

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что электронная книга будущего — это книга в веб-браузере.

Преимущества книги в веб-формате:

- HTML-формат в отличие от других обеспечивает доступ к книге из любых мест и с любых устройств. Другие форматы заведомо снижают удобство работы с книгой, потому что снижают ее доступность или привязывают к конкретной компании.
- Адаптивная верстка, которая меняет дизайн страницы в зависимости от поведения пользователя, платформы, размера экрана и ориентации девайса. Она позволяет существенно экономить время: разработчику не нужно отрисовывать новый дизайн для каждого разрешения, ему только надо поменять размеры и расположение отдельных элементов. Кроме того, HTML за последние годы сделал большой скачок, теперь стало намного проще управлять шрифтами, сеткой, базовыми линиями и пр.
- Веб-книгу легко найти. В отличие от статических форматов веб-книга может быть проиндексирована, на ее фрагменты можно будет ссылаться.
- Если рассматривать бумажную книгу, то после сдачи ее в печать связь с автором неизбежно теряется: автор уже не сможет ничего изменить, ни исправить опечатку, ни обновить устаревшую ин-

формацию, ни добавить новую главу. А книга в HTML-формате связана с автором, ее легко обновлять и дополнять.

- Книгу в веб-формате можно сделать интерактивной, а значит, живой и запоминающейся. HTML, вкуче с CSS и JavaScript, дает намного больше возможностей для верстки мультимедийных изданий, чем InDesign. Взаимодействие читателя с книгой в HTML-формате проходит интереснее, представляет собой настоящий процесс игры. Особенно удачно HTML проявляет себя при создании изданий для детей: их внимание легче привлечь и удержать, используя форму игры.

Хотя в сети есть ряд проблем (отсутствие модели оплаты за контент, а также недолговечность веб-страниц стоят во главе списка), все же HTML-формат — лучший вариант для цифровых книг.

### **Список источников**

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под ред. В.В. Григорьева. — М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. — ISBN 978-5-904427-58-0.
2. Книжная индустрия. — 2019. — №2 (162). — 72 с. — ISSN 977199856277.
3. Ястребцева Елена. 33 совета по применению в библиотеке Интернета / Елена Ястребцева. — М. : Библиомир, 2015. — 224 с. — ISBN 978-5-906638-18-2.
4. Медиапотребление в России — 2018: [электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html> (дата обращения: 21.03.2019)
5. Аудитория Интернета в России: [электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://webindex.mediascope.net> (дата обращения: 22.03.2019).